

GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA
DESCRIPTION OF INDIVIDUAL COURSE UNIT

English version 

Nombre de la asignatura/módulo/unidad y código Course title and code	Segundo Idioma Francés III
Nivel (Grado/Postgrado) Level of course (Undergraduate/Postgraduate)	SIN DOCENCIA
Plan de estudios en que se integra Programme in which is integrated	Grado
Tipo (Troncal/Obligatoria/Optativa) Type of course (Compulsory/Elective)	Diplomatura en Turismo
Año en que se programa year of study	Troncal
Calendario (Semestre) Calendar (Semester)	Curso Académico 2014/2015
Créditos teóricos y prácticos Credits (theory and practices)	1º (Octubre de 2014 a Enero de 2015)
Créditos expresados como volumen total de trabajo del estudiante (ECTS) Number of credits expressed as student workload (ECTS)	2 + 4
Descriptores Descriptors	*1 ECTS= 25 horas de trabajo Ver más abajo actividades y horas de trabajo estimadas
Objetivos (expresados como resultados de aprendizaje y competencias) Objectives of the course (expressed in terms of learning outcomes and competences)	Profundización en el Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico
	El alumno sabrá / comprenderá:
	- Trabajar en lengua francesa y reconocer los diferentes agentes turísticos. - Comunicarse de forma oral y escrita en lengua francesa atendiendo a las relaciones profesionales y personales en el sector turístico. - Comunicarse de forma interpersonal conociendo la riqueza y la diversidad racial, social y cultural.
	El alumno será capaz de:
	- Informarse e informar de cada uno de los aspectos relacionados con el trabajo turístico siguiendo los parámetros empresa / cliente. - Redactar un currículum y una carta de solicitud de empleo. - Analizar ofertas de empleo. - Exponer su parecer y dar razonamientos oportunos. - Acoger en cualquiera de los servicios que oferta la industria turística. - Despertar el interés, suscitar la necesidad y prevenir los deseos de los clientes. - Incitar al descubrimiento de regiones y ciudades. - Diseñar programas de animación y actividades para los clientes. - Proponer y organizar circuitos de interés turístico.
Prerrequisitos y recomendaciones Prerequisites and advises	Haber superado Francés I.
Contenidos/descriptores/palabras clave Course contents/descriptors/key words	Lengua francesa. Ámbitos comunicativos. Medios de comunicación. Medios de transporte.
Bibliografía recomendada Recommended reading	<i>Manuales:</i> Corbeau, S. Dubois, C; Penfornis, J.-L. (2004) <i>Tourisme.com</i>, Paris: Clé International. Corbeau, S. Dubois, C; Penfornis, J.-L. (2006) <i>Hôtellerie-restauration.com</i>, Paris : Clé International. Calmy, Anne M. (2004) <i>Le français du tourisme</i>, Paris : Hachette. Chanteleuve, O et al.(1991) <i>Les métiers du tourisme</i>, Paris, Hachette. Latifi, M. <i>L'hôtellerie en français (1993)</i>, Paris : Didier/Hatier. <i>Gramáticas :</i> Parodi, L. Baicco, M. (2003) <i>Grammaire du savoir-faire</i>. <i>Diccionarios.</i>

Contenidos/descriptores/palabras clave Course contents/descriptors/key words Tipo de evaluación y criterios de calificación Assessment methods Enlaces a más información Links to more information Nombre del profesor(es) y dirección de contacto para tutorías Name of lecturer(s) and address for tutoring	-<i>Diccionario bilingue français-espagnol et espagnol-français</i>, Larousse. -Chapron, J. et J. Berboin, <i>Dictionnaire économique, commercial et financier</i>, Presses-Pocket. Lengua francesa. Ámbitos comunicativos. Medios de comunicación. Medios de transporte. Con objeto de evaluar la adquisición de los contenidos y competencias alcanzados, se utilizará un sistema de evaluación que constará de una prueba escrita sobre los contenidos de la asignatura y sobre ejecución de tareas prácticas correspondientes a competencias concretas: descripción de un circuito turístico, léxico específico, gramática. El sistema de calificación se expresará mediante calificación numérica de acuerdo con lo establecido en el art. 5 del R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en el territorio nacional. Nathalie Bléser nbleser@ugr.es Tutorías (Letras)1C: martes y jueves 17h30-20h30 2C: martes y jueves: 14'30h-17'30h
---	--

