

<p><b>Nombre de la asignatura/módulo/unidad y código</b> Course title and code</p> <p><b>Nivel (Grado/Postgrado)</b> Level of course (Undergraduate/Postgraduate)</p> <p><b>Plan de estudios en que se integra</b> Programme in which is integrated</p> <p><b>Tipo (Troncal/Obligatoria/Optativa)</b> Type of course (Compulsory/Elective)</p> <p><b>Año en que se programa</b> year of study</p> <p><b>Calendario (Semestre)</b> Calendar (Semester)</p> <p><b>Créditos teóricos y prácticos</b> Credits (theory and practices)</p> <p><b>Créditos expresados como volumen total de trabajo del estudiante (ECTS)</b> Number of credits expressed as student workload (ECTS)</p> <p><b>Descriptorios</b> Descriptors</p> <p><b>Objetivos (expresados como resultados de aprendizaje y competencias)</b> Objectives of the course (expressed in terms of learning outcomes and competences)</p> <p><b>Prerrequisitos y recomendaciones</b> Prerequisites and advises</p> <p><b>Contenidos/descriptores/palabras clave</b> Course contents/descriptors/key words</p> <p><b>Tipo de evaluación y criterios de calificación</b> Assessment methods</p> <p><b>Idioma usado en clase y exámenes</b> Language of instruction</p> <p><b>Enlaces a más información</b> Links to more information</p> <p><b>Nombre del profesor(es) y dirección de contacto para tutorías</b> Name of lecturer(s) and address for tutoring</p>	<p><b>Segundo Idioma Francés I</b></p> <p><b>SIN DOCENCIA</b> Grado</p> <p><b>Diplomatura en Turismo</b></p> <p><b>Troncal</b></p> <p><b>Curso Académico 2009/2010</b></p> <p><b>1º (Octubre de 2009 a Enero de 2010)</b></p> <p><b>2 + 4</b></p> <p>*1 ECTS= 25 horas de trabajo Ver más abajo actividades y horas de trabajo estimadas</p> <p>Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico</p> <p><b>El alumno sabrá / comprenderá:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabajar en lengua francesa y reconocer los diferentes agentes turísticos</li> <li>- Comunicarse de forma oral y escrita en lengua francesa atendiendo a las relaciones profesionales y personales en el sector turístico.</li> <li>- Comunicarse de forma interpersonal conociendo la riqueza y la diversidad racial, social y cultural</li> </ul> <p><b>El alumno será capaz de:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informarse e informar de cada uno de los aspectos relacionados con el trabajo turístico siguiendo los parámetros empresa / cliente.</li> <li>- Analizar modelos y tipos de campañas publicitarias.</li> <li>- Confeccionar una campaña publicitaria para una empresa hotelera.</li> <li>- Dar la bienvenida y acoger en cualquiera de los servicios que oferta la industria turística.</li> <li>- Exponer su parecer y dar razonamientos oportunos.</li> <li>- Despertar el interés, suscitar la necesidad y prevenir los deseos de los clientes.</li> <li>- Indicar una dirección. Incitar al descubrimiento de regiones y ciudades.</li> <li>- Establecer contactos telefónicos.</li> <li>- Analizar los medios de comunicación empresa cliente.</li> <li>- Redactar cartas comerciales.</li> </ul> <p>Nivel de francés comparable al nivel A2 del <i>Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas</i>.</p> <p>Lengua francesa. Ámbitos comunicativos. Actividad Turística empresarial. Medios de comunicación. Hoteles.</p> <p>Con objeto de evaluar la adquisición de los contenidos y competencias alcanzados, se utilizará un sistema de evaluación que constará de una prueba escrita sobre los contenidos de la asignatura y sobre ejecución de tareas prácticas correspondientes a competencias concretas: descripción de un hotel, léxico específico, gramática.</p> <p>El sistema de calificación se expresará mediante calificación numérica de acuerdo con lo establecido en el art. 5 del R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en el territorio nacional.</p> <p>Francés</p>
	<p>Mª Luisa Bernabé Gil, <a href="mailto:ibernabe@ugr.es">ibernabe@ugr.es</a></p> <p>TUTORÍAS: LUNES Y MARTES, DE 9:30 A 12:30 H.</p>



<p><b>Nombre de la asignatura/módulo/unidad y código</b> Course title and code</p>	<p><b>Segundo Idioma Francés ill</b>  <b>SIN DOCENCIA</b></p>
<p><b>Nivel (Grado/Postgrado)</b> Level of course (Undergraduate/ Postgraduate)</p>	<p><b>Grado</b></p>
<p><b>Plan de estudios en que se integra</b> Programme in which is integrated</p>	<p><b>Diplomatura en Turismo</b></p>
<p><b>Tipo (Troncal/Obligatoria/Optativa)</b> Type of course (Compulsory/Elective)</p>	<p><b>Troncal</b></p>
<p><b>Año en que se programa</b> year of study</p>	<p><b>Curso Académico 2009/2010</b></p>
<p><b>Calendario (Semestre)</b> Calendar (Semester)</p>	<p><b>1º (Octubre de 2009 a Enero de 2010)</b></p>
<p><b>Créditos teóricos y prácticos</b> Credits (theory and practices)</p>	<p><b>2 + 4</b></p>
<p><b>Créditos expresados como volumen total de trabajo del estudiante (ECTS)</b> Number of credits expressed as student workload (ECTS)</p>	<p>*1 ECTS= 25 horas de trabajo Ver más abajo actividades y horas de trabajo estimadas</p>
<p><b>Descriptorios</b> Descriptors</p>	<p><b>Profundización en el Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico</b></p>
<p><b>Objetivos (expresados como resultados de aprendizaje y competencias)</b> Objectives of the course (expressed in terms of learning outcomes and competences)</p>	<p><b>El alumno sabrá / comprenderá:</b></p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabajar en lengua francesa y reconocer los diferentes agentes turísticos.</li> <li>- Comunicarse de forma oral y escrita en lengua francesa atendiendo a las relaciones profesionales y personales en el sector turístico.</li> <li>- Comunicarse de forma interpersonal conociendo la riqueza y la diversidad racial, social y cultural.</li> </ul> <p><b>El alumno será capaz de:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informarse e informar de cada uno de los aspectos relacionados con el trabajo turístico siguiendo los parámetros empresa / cliente.</li> <li>- Redactar un currículum y una carta de solicitud de empleo.</li> <li>- Analizar ofertas de empleo.</li> <li>- Exponer su parecer y dar razonamientos oportunos.</li> <li>- Acoger en cualquiera de los servicios que oferta la industria turística.</li> <li>- Despertar el interés, suscitar la necesidad y prevenir los deseos de los clientes.</li> <li>- Incitar al descubrimiento de regiones y ciudades.</li> <li>- Diseñar programas de animación y actividades para los clientes.</li> <li>- Proponer y organizar circuitos de interés turístico.</li> </ul>
<p><b>Prerrequisitos y recomendaciones</b> Prerequisites and advises</p>	<p>Haber superado Francés I.</p>
<p><b>Contenidos/descriptorios/palabras clave</b> Course contents/descriptors/key words</p>	<p>Lengua francesa. Ámbitos comunicativos. Medios de comunicación. Medios de transporte.</p>
<p><b>Bibliografía recomendada</b> Recommended reading</p>	<p><i>Manuales:</i></p> <p>Corbeau, S. Dubois, C; Penfornis, J.-L. (2004) <i>Tourisme.com</i>, Paris: Clé International.</p> <p>Corbeau, S. Dubois, C; Penfornis, J.-L. (2006) <i>Hôtellerie-restauration.com</i>, Paris : Clé International.</p> <p>Calmy, Anne M. (2004) <i>Le français du tourisme</i>, Paris : Hachette.</p> <p>Chanteleuve, O et al.(1991) <i>Les métiers du tourisme</i>, Paris, Hachette.</p> <p>Latifi, M. <i>L'hôtellerie en français (1993)</i>, Paris : Didier/Hatier.</p> <p><i>Gramáticas :</i></p> <p>Parodi, L. Baicco, M. (2003) <i>Grammaire du savoir-faire</i>.</p> <p><i>Diccionarios.</i></p>

<p><b>Contenidos/descriptores/palabras clave</b> Course contents/descriptors/key words</p> <p><b>Tipo de evaluación y criterios de calificación</b> Assessment methods</p> <p><b>Enlaces a más información</b> Links to more information</p> <p><b>Nombre del profesor(es) y dirección de contacto para tutorías</b> Name of lecturer(s) and address for tutoring</p>	<p>-<i>Diccionario bilingüe français-espagnol et espagnol-français</i>, Larousse.</p> <p>-Chapron, J. et J. Berboin, <i>Dictionnaire économique, commercial et financier</i>, Presses-Pocket.</p> <p>Lengua francesa. Ámbitos comunicativos. Medios de comunicación. Medios de transporte.</p> <p>Con objeto de evaluar la adquisición de los contenidos y competencias alcanzados, se utilizará un sistema de evaluación que constará de una prueba escrita sobre los contenidos de la asignatura y sobre ejecución de tareas prácticas correspondientes a competencias concretas: descripción de un circuito turístico, léxico específico, gramática.</p> <p>El sistema de calificación se expresará mediante calificación numérica de acuerdo con lo establecido en el art. 5 del R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en el territorio nacional.</p> <p>Nathalie Bléser nbleser@ugr.es</p>
---	--